

Ikea satsar på solpaneler

MILJÖTEKNIK: Solpaneler och miljöteknik. Det hoppas Ikea kunna sälja i sina varuhus inom fyra år.

– Vi vill erbjuda miljöteknik till våra kunder till ett lågt pris, säger Johan Stenebo, vd på Ikea Greentech.

Ikea Greentech bildades för några månader sedan och har fått 50 miljoner euro av Ingvar Kamprads möbeljätte för att investera i företag som sysslar med miljöteknik.

Tanken är att Ikea inom fyra år ska kunna erbjuda miljöprodukter till sina kunder i självplockhyllan.

– Vi har hemskt duktiga miljöföretag i Sverige men vi jobbar både med svenska och skandinaviska företag, säger Johan Stenebo.

Enligt honom riktar sig miljöprodukterna till kunder över hela världen.

– Energikostnaden för exempelvis hus är stor överallt, bor man i villa är det ju svindyrt med el, säger han.

Det är fem områden man vill investera i, alternativt belysning, solpaneler, energibesparing och vattenbesparing. I dag är dessa relativt dyra produkter, i synnerhet solpaneler.

– Våra solpaneler kommer dock att vara

mycket bättre och framförallt mycket billigare än dem som finns i dag, säger han och är övertygad om att det går att skära i kostnaderna.

– Vi är ju ett snålt företag i det avseendet. Vi skär alltid i kostnaderna men bevarar en hög kvalitet, det spelar ingen roll om det är en solpanel eller en pinnstol. Tänkandet går ju att använda överallt.

Om man nu tar solpanelen som exempel, är det meningen att kunden själv ska sätta ihop den, precis som är fallet med andra Ikea-produkter?

– Kanske inte kunden, det är att ställa väl höga krav. Men det kommer säkerligen att följas med en monteringsanvisning till hantverkaren som i slutändan sparar tid för kunden, säger Johan Stenebo.

Någon fluga eller trend är det inte tal om enligt honom.

– Absolut inte. Miljöteknik och miljöteknik i det här formatet är en helt ny marknad och de pengar vi har fått till vårt förfogande för att utveckla produkter

kommer att räcka långt.

MATS LERNEBY

031-62 40 00 mats.lerneby@gp.se



Ikea Greentech har fått 50 miljoner euro för att investera i företag som sysslar med miljöteknik

HALLÅ!

Mirja Harryson,

projektledare för lansering av webbverktöget Hållbara transporter som presenterades på Tekniska Museet i Stockholm i går.

Hur många procent minskade koldioxidutsläpp inom den svenska transportsektorn kan det nya verktöget bidra med?

– Bara genom sparsam körning räknar vi med en minskning på tio procent, vilket motsvarar 400 000 ton koldioxid. Hållbara transporter ska fungera som en mötesplats mellan säljare och köpare, där inte minst logistiken utgör en viktig del. När många transportköpare strävar mot samma mål skapas samordningsvinster, som gynnar både miljön och säkerheten på våra vägar.

Vilka företag ingår i projektet redan från starten?

– Det är Perstorp, Stena Recycling, Strålfors, Trel-



leborg Industri, Preem och Södra Skogsägarna. Alla är stora transportköpare, som värderar sitt miljöarbete högt. Konsultföretaget som jag jobbar för heter Respect. Vi drivs av visionen om ett hållbart svenskt näringsliv.

Sk och hur ser finansieringen ut?

– Projektet är finansierat av Vägverket och det startade i januari 2006. Sedan dess har de sex företagen jobbat med att ta fram vilka krav som kan ställas på säljare och köpare av transporttjänster. De måste vara uppföljningsbara, annars är det ingen mening med

att ställa några krav. I takt med att fler företag knyts samman inom Hållbara transporter kommer kraven på minskade utsläpp att öka. På sikt vill vi ha med alla transportköpare inom det svenska näringslivet.

Vilket inflytande får fordonsindustrin?

– De är både tillverkare och köpare av transporttjänster. I projektet för vi en dialog med industrin, men vi har varit noga med att det inte ska få finnas några dubbla roller. Transportbranschen får inte själva vara med och besluta om klimat- och säkerhetsmålen. Det är ett medvetet val från vår sida. Hållbara transporter är ett beställarverktöy, ett hjälpmedel för köpare att kunna ställa högre krav i upphandlingarna gentemot säljarna.

LARS DIMMING

031-62 47 63 lars.dimming@gp.se

Företag anmält efter dödsolycka

Den 15-åriga flickan slog ihjäl sig när hon skulle städa fabrikstaket. Nu anmäler Arbetsmiljöverket dödsolyckan i småländska Uppvidinge till åklagare.

– Vi anser att det finns anledning att låta åklagare

pröva om det finns skäl att väcka åtal för arbetsmiljöbrott innefattande vållande till annans död, säger Arne Ågren, jurist vid Arbetsmiljöverket i Växjö.

Olyckan inträffade på ett snickeriföretag i juli. Den sommarjobbade 15-åringen städade på taket när hon plötsligt klev

igenom en öppen röklucka och föll sju meter ned i betonggolvet.

Minderåriga får enligt Arbetsmiljöverkets föreskrifter inte arbeta på högre höjd än 3,5 meter utan skyddsredskap. När Arbetsmiljöverket besökte företaget visade det sig att skyddsanordningar saknades. (TT)



Stan bra, men Egnahem bäst.

Fortsätt drömma på www.egnahem.com

Att bo i stan har sin tjusning. Men förr eller senare längtar många efter större boende, lugn och ro, egen gräsmatta, grillkvällar på altanen, garanterad p-plats när man kommer hem... ja, listan kan göras lång. Sedan 1933 har vi skapat drygt 8 500 attraktiva hem i Göteborg. Ofta med naturen runt hörnet, alltid nära kommunikationer till stan. Vi bygger med hänsyn till miljön – utan att ge avkall på estetik och funktion. Dessutom har du möjlighet att göra egna val för att få den bostad du vill ha. Vår filosofi är nämligen att du både ska trivas och göra en trygg affär. Läs om våra planerade områden på www.egnahem.com

