

Pressmeddelande

MTG ny medlem BLICC

BLICC välkomnar medieföretaget Modern Times Group MTG som ny medlem. BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change, startade år 2000 och medlemmar idag är Axfood, Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, Procter & Gamble, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan och SMHI (som är kunskapspartner).

BLICC beräknar och redovisar sin klimatpåverkan, påverkar näringslivet att ta sitt klimatansvar och påvisar för Sveriges makthavare att klimatnytta och affärsnytta går hand i hand. BLICC-företagen tror att ett aktivt klimatarbete leder till nya affärer, effektiviseringsvinster, fler kunder och nöjdare medarbetare.

- Vi inledde med att mäta vår klimatpåverkan för delar av vår verksamhet under 2008 för att utöka mätningarna under 2009. Även om vi verkar i TV-branschen och har relativt liten inverkan på miljön menar vi att utmaningen med klimatförändringen är allas ansvar och vi tar detta ansvar på allvar. Genom att gå med i BLICC tydliggörs vårt engagemang, säger Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef på MTG.

BLICC har bestämt att lägga ännu mer kraft under 2010 för att visa på näringslivets möjligheter med ett aktivt klimatarbete.

- Med ett svagt Köpenhamnsavtal och en värld som önskar mer handling i klimatfrågan så det mycket välkommet att MTG går med i BLICC. MTG har ett brett engagemang i klimatfrågan och har startat ett omfattande förändringsarbete för att bidra till minskad klimatpåverkan, säger Nina Ekelund, projektledare för BLICC.

För ytterligare information, kontakta:

Bert Willborg, presschef, MTG, +44 7912 280850, bert.willborg@mtg.se

Nina Ekelund, projektledare, BLICC, 08-454 06 04, 070-221 73 28, nina.ekelund@blicc.se

OM BLICC

Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, Procter & Gamble, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. www.blicc.se

OM MTG

Modern Times Group MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien, Makedonien och Ghana. MTGs TV-kanaler har 125 miljoner tittare i 30 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. www.mtg.se