

Pressmeddelande**Procter & Gamble ny medlem i BLICC**

BLICC välkomnar konsumentvaruföretaget Procter & Gamble till nätverket. BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag som arbetar för att minska sin klimatpåverkan. I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola, Fortum, JM, Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI, som är kunskapspartner.

- P&G har ett mycket brett hållbarhetsarbete som vid flera tillfällen blivit uppmärksammat. P&G är ett viktigt företag som är föregångare i klimatarbetet inom sin bransch och deras kunskap och engagemang är mycket värdefull för att utveckla effektivt och lönsamt klimatarbete, säger Ebba Lindsö, VD för Respect.

P&G har nyligen skärpt sina globala hållbarhetsmål och förbundit sig till att bland annat minska koldioxidutsläppen till 2012. Genom att se över energikonsumtion, vattenanvändning och avfall från fabriker kan utsläppen minska med 20 procent (per produktionsenhet). Detta ökar den planerade minskningen med 50 procent från 2002. P&G's initiala mål var en minskning med 10 procent i varje operativ kategori.

- Till exempel kan konsumenterna med vårt tvättmedel tvätta i lägre temperaturer, något som har en positiv miljöpåverkan, säger Luisa Delgado, VD på P&G Norden. I Sverige pågår också ett brett arbete med att förbättra vår logistikapparat.
- Procter & Gamble är det första marknadsförings- och försäljningsföretaget som går med i BLICC och de bidrar till att föra in nya värdefulla synsätt och kunskaper till nätverket, säger Nina Ekelund projektledare för BLICC.

För ytterligare information, kontakta:

Cecilia Udekwu, informationschef P&G, 08-52 80 83 33, 0706-36 14 04, udekwu.c@pg.com

Nina Ekelund, projektledare, BLICC, 08-454 06 04, 070-221 73 28, nina.ekelund@respect.nu

OM BLICC

Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola, Fortum, JM, Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. www.blicc.se

Om Procter & Gamble

Tre miljarder gånger per dag använder människor världen över Procter & Gambles produkter i sin vardag. Företaget har ett stort utbud av konsumentprodukter. I Norden marknadsförs bl.a. Pampers, Always, Alldays, Yes, Ariel, Ajax, Swiffer, Pantene Pro-V, Head & Shoulders, Wella, Vicks, Pringles, Gillette, Oral-B, Duracell och Braun. Företaget har cirka 138 000 anställda som arbetar i mer än 80 länder. P&G stöder Fryshuset sedan 1996. För mer info, se www.se.pg.com